

## **Организация бизнеса**

**Объем программы:** 120 АР

**Номинальное время обучения:** 3 года

**Формы обучения:** дневное, вечернее

**Языки обучения:** русский

Экономический факультет предлагает обучение по бакалавр организации бизнеса. В рамках программы обучения на бакалавра можно специализироваться в следующих областях: Управление финансами; Управление персоналом; Маркетинг; Логистика;

<b>Общие курсы</b>	<b>АР</b>
Основы философии	4
Социология	4
Английский язык I	4
Английский язык II	4
Методология права	4
Введение в политологию	4
Основы управления	4
Методы исследовательской работы	2
Бакалаврский семинар	2
<b><u>Всего</u></b>	<b><u>32</u></b>

<b>Обязательные курсы</b>	
Микроэкономика	4
Макроэкономика	4
Экономическая математика I	2
Экономическая математика II	2
Статистика	2
Финансовый учет I	4
Управленческий учет	4
Основы маркетинга	4
Основы финансов	4
Основы инвестирования	2
Финансы предприятия	2
Коммерческое право	4
Управление организацией и человеческими ресурсами	4
Стратегическое управление	4
Деловое общение	4
Деловая этика	2
Управление информационными системами	2
Управление операциями и логистика	2
Практика	2
<b><u>Всего</u></b>	<b><u>58</u></b>

<b><u>Специализации по выбору</u></b>	<b><u>16</u></b>
---------------------------------------	------------------

<b><u>Междисциплинарные предметы по выбору</u></b>	<b><u>8</u></b>
Juhtimismäng ( <i>Reality Business Game</i> )	4
<b><u>Работа на соискание степени бакалавра</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b>Общий объем программы</b>	<b>120</b>
<b><u>Spetsialiseerumine</u></b>	<b><u>16</u></b>
<i>Управление человеческими ресурсами</i>	
Порядок оплаты труда	2
Управление изменениями и обучающаяся организация	4
Организационное поведение	2
Экономика и рынок труда	2
Количественные и качественные методы	4
Анализ управленческих ситуаций	2
<i>Управление финансами</i>	
Учёт расходов	2
Финансовый учет II	2
Анализ инвестиций и финансовые рынки	4
Финансовый контроль и аудит	2
Международное управление финансами	2
Программное обеспечение экономической деятельности предприятия	2
Стратегическое управление финансами	2
<i>Управление маркетингом</i>	
Рыночные исследования	2
Поведение потребителя	2
Инновации и развитие продукции	2
Маркетинг услуг	2
B2B маркетинг	2
Создание мер поддержки	2
Психология рекламы	2
Ценообразование	2
<i>Управление недвижимостью</i>	
Экономика недвижимости	4
Законодательство по недвижимости	2
Финансирование недвижимости	2
Оценка и обслуживание недвижимости	4
Управление проектами	2
Маркетинг недвижимости	2
<i>Логистика</i>	<b>16</b>
Основы транспорта	2
Экономика транспорта	2

Моделирование и оптимизация	2
Пассажирский и грузовой транспорт	2
Логистика	2
Обслуживание клиентов	2
Традиционная и современная торговля	2
Право международных торговых договоров	2